



# 2024 第十八届北京国际物流与运输系统技术设备展览会

2024 the 18th Beijing International Intelligent Logistics and Transportation system Technology Exhibition

时间: 2024年5月30日-6月1日 地点: 北京 中国国际展览中心 (朝阳馆)

## 邀请函 The invitation

特邀指导单位: 中国物流与采购联合会

主办单位: 中国设备管理协会

中国机电产品流通协会

中工智科技有限公司

组织单位: 京尚国际会展有限公司

官方网址: [www.ty-expo.com.cn](http://www.ty-expo.com.cn)

### 【展会概况 Exhibition Overview】

张伟经理 18610626698 同 V

智能化仓储管理系统在未来几年的发展前景,按照中性情形智能仓储市场是下一个“千亿市场”,成为“互联网+”背景下的另一个产业蓝海。现今自动化立体仓库是实现智能仓储系统的必经阶段,是我国当前智能物流的主要表现形式。

智能物流是把先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节,实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理。为了进一步解决企业在生产经营过程中碰到的各类问题,衔接自动化设备的应用、技术路径以及产业链上下游之间的密切关系,智能物流与运输技术解决方案,以展示供应链、自动化物流及智能仓储行业的最新技术与发展趋势。

2024第十八届北京国际智慧物流与运输系统技术设展览会(AILT EXPO)将于2024年5月30日至6月1日在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)召开。中国国际智慧物流与运输系统技术设展览会智慧物流领域一年一度翘楚云集 璀璨盛会;每年6月或7月在北京举办,已成功举办十七届,已经被国内外智慧物流制造商及相关服务商视为国际盛宴。

AILT EXPO -北京国际智能物流与运输系统技术设展览会覆盖物流与运输整个领域,为中国迅速增长及日趋增长快节奏生活提供先进基础配件及与时俱进的解决方案。盖物流服务、物流地产/园区、航空货运、公路/铁路运输、港口/船运物流、生鲜配送/冷链物流、物流设备/IT 信息系统以及专用车辆在内的物流全产业链。引领世界智能物流与运输发展新潮流,智能物流需求巨大,为智能物流带了新的发展空间,是开拓庞大的中国市场带来全球采购,国际化营销的绝佳平台。

为了促进中国和世界在智能物流、智慧物流行业的交流合作,互利共赢共享发展机遇,2024中国北京国际智能物流与运输系统技术设展览会将于2024年5月30日至6月1日继续在北京·中国国际展览中心召开。

## 【日程安排 Schedule】

报到布展：2024 年 5 月 28-29 日 (9: 00—17: 00)

开幕时间：2024 年 5 月 30 日 (9: 30)

展出时间：2024 年 5 月 30-6 月 1 日 (9: 00—17: 00)

闭幕时间：2024 年 6 月 1 日 (16: 00)

## 【参展理由 The exhibition reason】

接轨市场 · 助推产业 · 合作创新 · 共同发展

- ◆ 与您的客户直接会面交流，了解智慧物流行业发展需求，为企业提供定制化服务；
- ◆ 发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展项目市场；
- ◆ 展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩大企业及产品的市场影响力；
- ◆ 借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；
- ◆ 通过参与行业高端论坛会议，专业技术研讨会，了解智慧物流行业发展趋势和技术热点，推动企业改革创新，助力转型升级；
- ◆ 提供专业媒体的专访报道及全方位的推广服务，提升企业知名度，为您深度发掘潜在客户；
- ◆ 通过展会与投融资机构接触交流，为企业创造融资机会，解决企业发展的资金问题；

## 京津冀地区庞大市场面对面接触

- 1.展会长期立足于中国最大的城市群京津冀商圈，深挖京津冀地域国内众多工业领军行业企业，包括电子商务、冷链物流、制造业物流、服装物流、大宗商品物流等领域，传统的烟草、医药、机械、汽车、家电、邮政、图书、零售等行业。
- 2.展会现场将云集全球 180 余家智能物流领域先锋企业，倾情演绎智能物流解决方案，国际性企业参展比例高达 35%以上。每年吸引近 70,000 名专业买家莅临现场参观、采购。
- 3.连续多年同期举办智能物流发展论坛，展会同期举办多场研讨会、高峰论坛以及买家配对活动。
- 4.现场特设 AGV 物流专区、智能物流解决方案专区、智能工业包装，实践“智能物流”的顶尖企业及研究院带头，以实物或模型展示不一样的“智能物流及运输”。
- 5.中央电视台、新华社、中新社、中国工业报、中国贸易报及新媒体官方网站微信微博相结合的方式等多平台同时帮助展商进行产品推广。
- 6.相信通过在中国北京国际智能物流与运输系统技术设备展览会 (AILT EXPO) 这个引领智能物流与运输业发展趋势、最新政策发布的国际性展示平台，参展商能够以更加迅捷高效的方式建立并维护客户关系，获取新销售的销售渠道，扩大并推广新产品宣传力度，树立更高的企业品牌形象以达到进一步增强市场竞争力的目的。

## 【参展范围 Scope of Exhibits】

### 一、物流技术与设备：

物料搬运技术与设备、机械搬运设备、叉车(电动叉车、内燃叉车、仓储叉车、重装叉车)，叉车属具、新能源电池系统及附件、系统集成与解决方案、输送分拣设备、AGV、码垛机器人、智能搬运机器人、起重设备、智能包装、智能分单、智能发货引擎、智能 wu 人机、智能自动快递柜、智能寄存柜、物流 GPS、智慧物流的数据分析、智慧物流云、物流信息化与物联网等；

### 二、仓储技术与设备：

智慧无人仓、分拣设备、智能快递分拣机器人、称重与测量设备、智慧货架穿梭车、自动化仓储系统、货架系列、手推车、托盘、脚轮、周转箱、物流配件、工业门、清洁设备等；

### 三、物联网技术、物流信息技术与物流服务：

仓储及运输管理系统，电商物流系统，运输管理软件，跟踪与导航系统，条码技术及 RFID 技术，包装，跟踪与识别系统，配送及采购系统，供应链管理系统，第三方物流服务，国际货运代理，物流园区(中心、基地)，物流投资服务咨询；

### 四、货物运输系统、卡车及专用车辆：

各类物流电动车、交通运输系统、空运、机场专用车及港口运输技术、轻/中/重型卡车、新能源汽车、电动物流车、城市配送车、冷藏运输车、城市物流车、车厢及尾板、自动化装卸装置、后勤运输车辆、立体停车库与停车设备，交通管理系统等。

### 五、电商物流及其它配套产品：

电商解决方案：B2C 商城、O2O 整体解决方案；电子商务物流配送解决方案、电商平台解决方案、电子商务 IT 系统集成服务、电子商务第三方精细化仓配一体化服务、电子商务物流流程外包服务等；跨境服务：海关跨境贸易电子商务服务平台；跨境贸易海外仓（公共仓）服务；跨境电商综合服务的平台等；电子商务应用管理：电商客户管理（CRM）、电商订单管理（OMS）、结算管理（BMS）、协同管理（SCC）、全网分销管理（FX）、电子数据交换外部集成（EDI）和内部集成（EAI）等。

### 六、冷链物流：

冷链物流及配送服务、冷藏车、保温车、冷库工程及净化技术、冷冻冷藏技术设备、生鲜包装材料与技术、冷链仓储及搬运设备、保温隔热材料等；

### 七、综合物流与服务：

物流园区、物流地产、公路/铁路运输、航空货运、港口与海运物流、跨境物流/快递企业、物流管理系统、内部物料系统与软件、物流集成、自动识别、电商物流、三\四方物流服务商等。

## 【技术交流 Technical exchange】

展会期间，展会组委会将协助国内、外参展企业在展馆会议室举办多场技术交流讲座，内容由企业自定，每场专业听众 80-100 人，由企业自己邀请，组委会协助组织，并于 2024 年 5 月 30 日前将讲座题目、主要内容和主讲人姓名报组委会。技术交流讲座场次有限，报满为止，每场讲座 25 分钟，费用 10000 元/场。

## 【收费标准 Charge standard】

- 1、 标准展位 9m<sup>2</sup>(3m×3m);配置：展出场地、三面展板（高 2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、地毯、220V 电源插座一个、二支射灯。（注：双开口展位加收 20%）

国内标准展位	标准展位：¥ 16800元/9m <sup>2</sup>	合资企业标准展位：¥ 40000元/9m <sup>2</sup>
精装修展位3x3(索图)	国内：¥ 23800元/9m <sup>2</sup>	外(合)资企业：¥ 40000元/9m <sup>2</sup>
外资标准展位	展位：¥ 36000元/9m <sup>2</sup>	精装修展位配置（索图）

- 2、光地（不低于 36 m<sup>2</sup>起租）；配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施  
国内企业室内光地（36 m<sup>2</sup>起）：¥ 1700 元/m<sup>2</sup> 外资企业室内光地（36 m<sup>2</sup>起租）：¥ 4000 元/m<sup>2</sup>

注 明：a、参展企业若选择双开口展位加 20%展位费用。

b、本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多参与的机会,由此可以最大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。本次展览会 80%以上企业为特装，建议预订光地自行搭建。

## 【大会会刊 Journal of the general assembly】

为了配合展商在展览期间宣传及让客户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊，会刊规格：145mm×210mm. 大会会刊及其它广告收费标准

封面	封底	封二/前菲	封三/后菲	内彩页	跨彩页	黑白内页
30000元	20000元	12000元	10000元	8000元	10000元	3000元
参观卷：20000元/3万张		胸卡：50000元/3万个		手提袋：50000元/6000个		
吊带：50000元/3万个		(其它广告备索)				

注：因广告位有限，广告费用须全额一次付清，以付款先后顺序进行安排。

## 【参展程序 Exhibition procedure】

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后3个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。因不可抗拒的因素如自然灾害，政府行为，社会异常事件等，组织单位可以延迟或取消展会。
- 5、如参展商中途退展，所付款项概不退还，展会召开参展单位不得以其他任何理由提出异议。
- 6、如因不可抗力因素或不以组织方主观意志为转移的因素及其它原因等延期举办此次展览会，则组织方有权要求参展方继续参展，且不承担退还参展方已付费用的责任。
- 7、参展产品和宣传资料不侵犯他人知识产权，如发生侵权纠纷，自行承担全部法律责任。展商认同主办方对展会主题、展品内容、展场、分设专题展的具体操作之决定权。
- 8、为了保证大会整体形象，组委会保留调整时间及部分参展商展位的最终权力。
- 9、报名截止日期：2024年5月1日



## 2024 第十八届北京国际物流与运输系统技术设备展览会

2024 the 18th Beijing International Intelligent Logistics and Transportation system Technology Exhibition

### 【组委会联系方式】（参展及观展事宜请垂询）

电 话：010-88808829

传 真：010-88702789

联系人：张伟 186 1062 6698 同 v

E-mail: 3470103515@qq.com

官方网址：[www.ty-expo.com.cn](http://www.ty-expo.com.cn)

[www.aiznzz.com](http://www.aiznzz.com)

**如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图**